

# Gentleman

MF  
il quotidiano  
dei mercati finanziari

★  
SPECIAL ISSUE  
**WINTER**  
★  
Protagonisti • Eventi  
Trend • Creazioni

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 307 - SERIE ORO 2025

## ANGUILLA

NEL PARADISO DEI CARAIBI,  
DOVE L'OSPITALITÀ  
È TRADIZIONE E ARTE

## YACHTING

IN CABINA DI COMANDO!

## AFFINITÀ ELETTIVE

TRE PRODUTTORI DI CAVIALE  
ITALIANO PER SETTE  
CHAMPAGNE FRANCESI

Marco Maria Tronchetti Provera,  
senior vice president  
Pirelli Design & Assets Conversion,  
fotografato per *Gentleman*  
da Hugh Findlater.

MARCO MARIA TRONCHETTI PROVERA

# SLALOM DI STILE

DAGLI SCI AGLI OROLOGI, DAI CAPI SPALLA AI MAXI RIB, DAL CALCIO-BALILLA AI CAPPELLINI CULT  
DI FORMULA1... ECCO CHI PROGETTA E LANCIA LE COLLABORAZIONI FIRMATE PIRELLI DESIGN



# IL FUTURO DEL BENESSERE

DALLA CRIOTERAPIA AI PROTOCOLLI DI BIOHACKING, THE LONGEVITY SUITE PORTA NEL MONDO UN'IDEA EVOLUTA DI WELLNESS E CURA DI SÉ. NEL 2026 IL PIANO DI ESPANSIONE DEL BRAND TOCCHERÀ NUOVE METE, SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO, CONSOLIDANDO UN FORMAT CHE PARLA A UN PUBBLICO GLOBALE



Nel panorama internazionale della longevità e della biohacking medicine, The Longevity Suite è oggi uno dei marchi più dinamici e riconoscibili, che sta ridefinendo il concetto di wellness. Nato in Italia dall'incontro di tre professionisti - il manager Luigi Caterino, il medico cardiologo Massimo Gualerzi, ed Elisa Mondelli - il brand ha saputo trasformare la cura di sé in un'esperienza evoluta, in cui scienza, tecnologia e benessere convergono in un modello di prevenzione personalizzata che sta conquistando un pubblico sempre più trasversale. L'approccio è innovativo e scientifico e combina tecnologie avanzate, protocolli di ultima generazione e pratiche olistiche per migliorare la qualità della vita e potenziare l'energia fisica e mentale, integrando tecniche di biohacking, come l'esposizione controllata al freddo, la nutrizione, la medicina rigenerativa, l'estetica avanzata e l'epigenetica. Alla base di ogni percorso di benessere proposto da The Longevity Suite c'è un approccio personalizzato, costruito sulle esigenze del singolo individuo. Il primo passo è il Longevity Checkup, un'analisi di diagnostica avanzata e di

*Freddo, detox e consapevolezza sono il cuore dei programmi firmati The Longevity Suite, dove le più innovative tecnologie del mondo del wellness*

*e della salute si integrano in protocolli d'avanguardia per ottenere un perfetto equilibrio tra bellezza esteriore e benessere mentale.*

precisione che, grazie a un algoritmo dedicato consente di valutare lo stato di salute e benessere in modo preciso e dettagliato. Sulla base dei risultati ottenuti, vengono delineati percorsi su misura che comprendono trattamenti viso e corpo, programmi specifici, piani nutrizionali personalizzati, consigli per il fitness e una linea esclusiva di prodotti firmati The Longevity Suite, pensati per prolungare i benefici dei trattamenti anche a casa. L'obiettivo è quello di offrire un approccio olistico completo, che permetta di integrare con naturalezza nuove abitudini nella quotidianità, trasformando la salute e l'equilibrio psico-fisico in uno stile di vita duraturo. L'Italia è stata il primo banco di prova di





*Ad oggi il brand The Longevity Suite conta 22 centri diretti in Italia e Svizzera e 14 in franchising tra Italia, Spagna e Turchia, per un totale di 36*

*location, oltre ai centri presenti all'interno di hotel di lusso, e a diverse nuove aperture tra city clinics e SPA previste già a partire dal 2026 in Italia, Europa e Medio Oriente.*

questo modello, con un'espansione rapida nelle principali città e un pubblico fidelizzato che considera la longevity care parte integrante della propria routine di performance personale. Oggi il marchio, che opera attraverso tre format esclusivi – The Longevity Suite City Clinics, The Longevity SPA in hotel di lusso e il rivoluzionario concetto di ristorazione sana The Longevity Kitchen – ha un piano di crescita ambizioso, che punta a un'espansione significativa sia in Italia che all'estero. Nel 2026 è prevista infatti l'apertura di una nuova sede del marchio The Longevity Suite in Asia, a Singapore, crocevia tra innovazione e tradizione e punto di ingresso ideale per introdurre il Longevity Method in Oriente. A questo, si aggiungono tre nuove The Longevity SPA, all'interno di altrettanti hotel di lusso – il The Lake Como Edition, sul Lago di Como, il **Grand Hotel Ampezzo a Cortina** e il Caresse Resort di Bodrum, in Turchia – dove gli ospiti potranno godere di trattamenti innovativi ed esperienze multisensoriali e immersive basate su expertise medica, tecniche di biohacking e visione olistica ispirata alle Blue Zones del mondo.